ລະບົບກະສິກໍາຮ່ວມສໍາພັນກ່ຽວກັບ - ກຸ່ມຜະລິດຜັກອິນຊີ ບ້ານໂນນແຕ້

ກອງປະຊຸມປຶກສາຫາລືດ້ານນະໂຍບາຍ
29 ມິຖຸນາ 2018

ນໍາສະເໜີ: ຄໍາພູ ພັນທະບຸນ

ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ

- ເບື້ອງຕົ້ນ ແມ່ນສ້າງຕັ້ງມາຈາກກຸ່ມຜັກອິນຊີນະຄອນຫຼວງ ໃນປີ 2005 ມີສະມາຊິກ ເຂົ້າຮ່ວມຈາກ 5 ຕົວເມືອງໃນນະຄອນຫຼວງ ເຊັ່ນ: ເມືອງໄຊທານີ, ເມືອງໄຊເສດຖາ, ເມືອງ ຫາດຊາຍຟອງ, ເມືອງນາຊາຍທອງ ແລະ ເມືອງສີໂຄດຕະບອງ ເຊິ່ງມີສະມາຊິກທັງໝົດ: 10 ກຸ່ມ
- ກິດຈະກຳຫຼັກ: (1) ປູກຜັກອິນຊີເປັນສິນຄ້າ, (2) ຜະລິດຝຸ່ນຊີວະພາບ, (3) ປູກໄມ້ໃຫ້ໝາກ, (4) ຈັດຝຶກອົບຮົມ.
- *ໃນປີ 2017, ອີງຕາມການແຈ້ງການຂອງ ຫ້ອງການກະສິກຳນະຄອນຫຼວງ. ກຸ່ມບ້ານໂນນແຕ້ ໄດ້ແຍກອອກມາບໍລິຫານກຸ່ມເອງ*

ຈຸດສຸມຂອງໂຄງການ ແລະ ກົນໄກການຄຸ້ມຄອງ

ພື້ນທີ່ຕັ້ງ: ບ້ານໂນນແຕ້, ເມືອງໄຊທານີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ

- ***ເລີ່ມຕົ້ນໃນປີ 2005:*** ມີຈຳນວນສະມາຊິກທັງໝົດ: 38 ຄອບຄົວ ແລະ ມີເນື້ອທີການຜະລິດທັງໝົດ: ມີ 47 ເຮັກຕາ

- ***ປັດຈຸບັນ:*** ມີຈຳນວນສະມາຊິກ ຮັບມາໃຫມ່ໃນປີ 2018 ທັງໝົດ: 53 ຄອບຄົວ ແລະ ມີເນື້ອທີການຜະລິດທັງໝົດ 75 ເຮັກຕາ.

  (ເຫດຜົນທີ່ຈຳນວນຄອບຄົວເພີ່ມຂຶ້ນຈາກ 38 ຫາ 53 ຄອບຄົວ)

ກົນໄກການຄຸ້ມຄອງ:

- ສະມາຊິກມີການໝູນວຽນກັນໄປຂາຍ (ສະຖານທີ່ຂາຍ: ໄອເຕັກ)
- ມີການຄວບຄຸມຄຸນນະພາບ ພາຍໃນກຸ່ມ
- ການປູກຜັກແມ່ນປູກໂດຍຄົວເຮືອນ (ປູກຢູ່ໃນທີ່ຂອງຊາວກະສິກອນ)

ລາຍຮັບຂອງຄອບຄົວຈາກການປູກຜັກສະຫລັດອິນຊີເປັນສິນຄ້າ

ຕົ້ນທຶນການຜະລິດໃນ 1 ຮອບວຽນ ປະມານ 1-2 ເດືອນ ໃນເນື້ອທີ່ 1600 ມ^2

ລ/ດ	ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ	ລາຄາ/ມູນຄ່າ (ກີບ)
1	ຊື້ແນວພັນຜັກ	100,000
2	ຊື້ຝຸ່ນຊີວະພາບ	180,000
3	ຄ່າແຮງງານຕຽມດິນ,ປູກ ແລະ ບົວລະບັດຮັກສາ 50,000 ກີບ X 10 ວັນງານX 2 ແຮງງານ	1,000,000
4	ຄ່າຂົນສົ່ງ	320,000
5	ຄ່າເຊົ່າຕະຫຼາດ:	180,000
6	ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍອື່ນໆ 50,000 ກີບ.	50,000
	ລວມຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທັງໝົດ	1,830,000

ລາຍຮັບສະເລ່ຍ = 820,000 ກີບ/ 1ຮອບວຽນ

(ຂາຍຜົນຜະລິດ 2,650,000 ກີບ - ລວມຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທັງໝົດ 1,830,000 ກີບ = ລາຍຮັບສະເລ່ຍ 730,000 ກີບ/ 1ຮອບວຽນ)

ຕ່ອງໂສ້ລະບົບການຜະລິດ ແລະ ຕ່ອງໂສ້ການຕະຫຼາດ

ປັດໃຈນຳເຂົ້າການຜະລິດ
-ແນວພັນ
-ຝຸ່ນຊີວະພາບ

→

ເຕັກນິກການປູກ
-ການປູກຜັກໃນເຮືອນຮົ່ມ
-ການໃຊ້ລະບົບນ້ຳບາດານ

↓

ການເກັບກ່ຽວ; ລ້າງ ທຳຄວາມສະອາດ, ບັນຈຸໃສ່ຖົງ ເພື່ອຂົນສົ່ງ

←

ການຂົນສົ່ງ

↓

ການຕະຫຼາດມີການໝູນວຽນກັນມາຂາຍຂອງສະມາຊິກໃນກຸ່ມ
ສະຖານທີ່: ໂຂເຕັກ
ເວລາຂາຍ: 4 ວັນ / 1 ອາທິດ (ວັນຈັນ, ວັນພຸດ, ວັນພະຫັດ , ວັນເສົາ)

ບັນຫາ ແລະ ສິ່ງທ້າທາຍ

1. ຂາດເຕັກນິກການຜະລິດເມັດພັນ, ການເກັບຮັກສາ, ການພັດທະນາຄຸນນະພາບເມັດພັນ;
2. ຂາດເຕັກນິກການເຮັດຝຸ່ນບົ່ມທີ່ມີຄຸນນະພາບ;
3. ຍັງບໍ່ມີແຫຼ່ງຈຳໜ່າຍທີ່ຖາວອນ (ມີການເຄື່ອນຍ້າຍສະຖານທີ່ຂາຍ);
4. ຊ່ອງທາງໃນການຂາຍຍັງມີ ຈຳກັດ (ພຽງແຕ່ຂາຍຕາມສະຖານທີ່ທີ່ກຳນົດໄວ້ໃຫ້)
5. ຂາດເຕັກນິກການຫຸ້ມຫໍ່ຜະລິດຕະພັນທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານ;
6. ຂາດເຕັກນິກການຮັກສາຫຼັງການເກັບກ່ຽວ;

ຄວາມຕ້ອງການໃນການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດ

ລ/ດ	ຫົວຂໍ້	ຜູ້ທີ່ຕ້ອງການ
1	ຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບ ການຜະລິດເມັດພັນຜັກ; ຝຸ່ນຊີວະພາບ ແລະ ຝຸ່ນບົ່ມ	• ຊາວກະສິກອນ • ກົມປູກຝັງ (ສູນເວີນຄໍາ, ສູນສາລະຄໍາ)
2	ຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບການຄວບຄຸມ ຄຸນນະພາບ ແລະ ມາດຕະຖານກ່ຽວກັບຜັກປອດສານພິດ	• ຊາວກະສິກອນ ກົມປູກຝັງ (ພະແນກ ມາດຕະຖານ, ສູນເວີນຄໍາ)
3	ຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບ ການວິເຄາະ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການຕະຫຼາດ	• ຊາວກະສິກອນ

ຂໍ້ສະເໜີ

ລ/ດ	ຂໍ້ສະເໜີ	ພາກສ່ວນຮັບຜິດຊອບ
1	ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດ ໃນການຜະລິດ ເມັດ ພັນຜັກ; ຝຸ່ນຊີວະພາບ ແລະ ຝຸ່ນບົ່ມ	• ສະຖາບັນຄົ້ນຄ້ວາ (ສູນພືດພັນ) • ບັນດາໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອ
2	ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດ ໃນການວິເຄາະຕ່ອງໂສ້ການ ຕະຫຼາດ ແລະ ຊ່ອງທາງການຕະຫຼາດ	• ຫ້ອງການກະສິກໍາແລະປ່າໄມ້ເມືອງ, • ບັນດາໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອ
3	ສ້າງບຸກຄະລາກອນຜູ້ກວດກາ, ຄຸ້ມຄອງຄຸນນະພາບການຜະລິດຜັກອິນຊີ (ມີຄວາມຮູ້ດ້ານລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະຖານ)	• ກົມປູກຝັງ • ກົມສົ່ງເສີມ ແລະ ປຸງແຕ່ງກະສິກໍາ
4	ຈັດສັນຕະຫຼາດ (ສະຖານທີ່ຂາຍ) ຖາວອນ	• ພະແນກກະສິກໍາ ແລະ ປ່າໄມ້ນະຄອນຫຼວງ • ກ.ຊ ກະສິກໍາ, ປ່າໄມ້ ແລະ ພັດທະນາຊົນນະບົດ
5	ສົ່ງເສີມການຜະລິດຜັກປອດສານພິດໃຫ້ກາຍເປັນ ODOP	ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ

ຂອບໃຈ
Thank you